La concentration des entreprises.

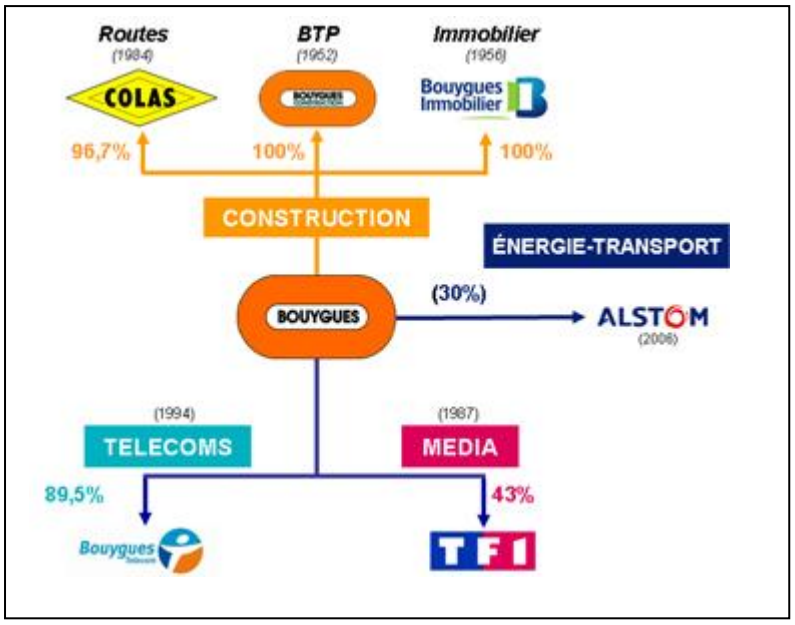
1. Qu'est-ce que la concentration ?

La concentration des entreprises désigne le mouvement par lequel la **taille des entreprises augmente**, de grands groupes se forment dans le monde entier, ce sont des firmes transnationales qui produisent et vendent dans plusieurs pays. Cette concentration se fait par **acquisition** (une entreprise en achète une autre, notamment en achetant une majorité d'actions comme Mittal qui a racheté Arcelor : industrie sidérurgique) soit la concentration peut se faire par **fusion**, deux entreprises s'associent pour n'en former plus qu'une (GDF et Suez).

2. les différentes formes de concentration.

Cela dépend de la branche de production des entreprises, il existe une concentration :

- **Horizontale :** deux entreprises d'une même branche, concurrente par exemple Renault a acquis Nissan (Japon) et Dacia (Roumanie).
- **Verticale :** deux entreprises de branches complémentaires, soit des fournisseurs ou des distributeurs. Par exemple, Michelin possédait des plantations d'hévéas au Brésil pour produire du caoutchouc et fabriquer ses pneus.
- **Conglomérale :** deux entreprises de branches complètement différentes. Par exemple le groupe Bouygues dont l'activité première est le bâtiment possède aujourd'hui des entreprises dans la téléphonie mobile et la télévision, TF1.



Pourquoi ces concentrations ?

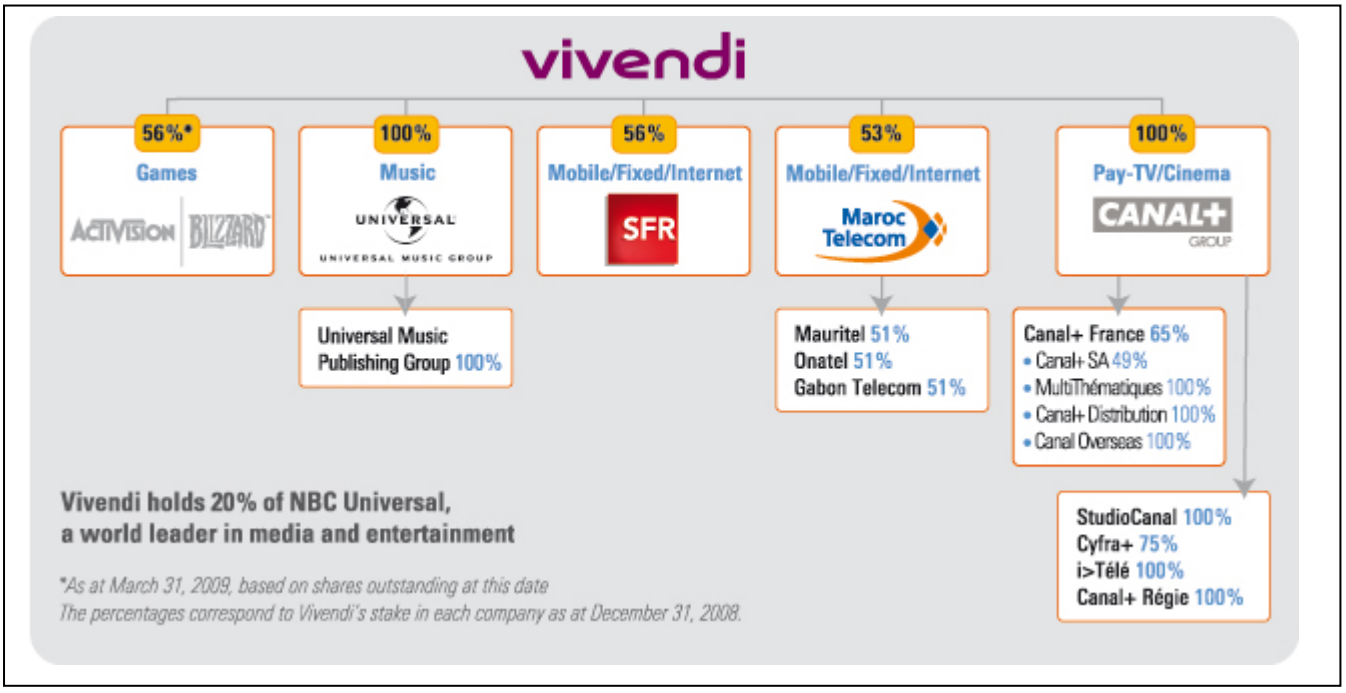
- Avoir une **taille suffisante** pour rentabiliser les dépenses de recherche, de marketing et faire face à la concurrence qui elle-même se concentre.
- **Conquérir** de nouveaux marchés à l'étranger ou dans de nouvelles branches.
- **Eliminer la concurrence** pour pouvoir écouler plus facilement sa production.
- **Diversifier** ses activités pour minimiser les risques, lorsqu'une branche n'est plus rentable on s'en sépare et le groupe peut continuer à vivre.
- **Assurer son approvisionnement** en matières premières ou distribuer plus facilement sa production.

Les conséquences :

- La concurrence se déplace au niveau mondial entre des groupes très puissants qui s'affrontent pour gagner des **parts de marché**.
- Cela se fait quelques fois au détriment des salariés car ces groupes peuvent **délocaliser** facilement leur production pour trouver de meilleures conditions de production et de plus les fusions entraînent souvent des **licenciements** (postes qui font double emploi).
- Les fonds gérés sont très importants et les bénéfices aussi ce qui permet de distribuer de forts **dividendes** mais aussi de financer des **investissements** coûteux ou de faire de la **recherche** elle aussi très coûteuse (médicaments, aéronautique…).
- La puissance de ces entreprises est colossale, elles sont beaucoup plus riches que nombre d'états du monde ce qui entraîne parfois des problèmes de **corruption** pour obtenir des marchés nationaux (pétrole en Afrique par exemple…).
- Sur certains marchés, les entreprises sont peu nombreuses (**oligopole**) ce qui peut les pousser à s'entendre sur les prix et ce qui est préjudiciable pour les consommateurs (téléphonie mobile en France, les 3 opérateurs ont été condamnés pour entente illicite).

L'essentiel :

Type de concentration	Horizontale	Verticale	Conglomérale
Principe			
Intérêt(s)			
Danger(s)			
Exemple(s)			



1. A quelle stratégie de concentration dominante peut-on rattacher Vivendi ?